



A¹BC

A1 BUSINESS CLASS

Shaping Global Actors from an Early Age

1. A Future That Demands More

Dunia yang akan dimasuki para siswa di masa depan sangat berbeda dengan dunia yang kita kenal saat ini. **Globalisasi dan teknologi membuat dunia terasa semakin kecil**: bisnis beroperasi lintas negara, uang mengalir melintasi batas wilayah, rantai pasok terhubung secara global, dan mobilitas talenta semakin terbuka. Di saat yang sama, **Artificial Intelligence (AI) terus mentransformasi berbagai industri, karier berkembang semakin cepat, dan pengetahuan yang relevan hari ini dapat menjadi usang dalam waktu singkat.**

Dalam lingkungan seperti ini, **kesuksesan tidak lagi ditentukan semata-mata oleh prestasi akademik.** Future leaders harus mampu berpikir kritis, beradaptasi secara berkelanjutan, berkolaborasi lintas budaya, mengadopsi inovasi, dan menciptakan nilai dalam dunia yang semakin terhubung. **Pertanyaannya bukan lagi apakah siswa akan menghadapi kompetisi global, tetapi apakah mereka siap menghadapinya.**

2. The Readiness Gap : Global readiness are not developed overnight.

Banyak siswa baru mulai mempersiapkan diri untuk berbagai global opportunities setelah memasuki universitas. Namun, **global readiness tidak dapat dibangun dalam semalam.** Kemampuan untuk berpikir global, berkomunikasi lintas budaya, memimpin tim yang beragam, serta beradaptasi dalam lingkungan yang baru membutuhkan waktu, pengalaman, dan proses pembelajaran yang berkelanjutan.

Akibatnya, banyak mahasiswa menghabiskan tahun-tahun awal perkuliahannya untuk beradaptasi dengan lingkungan baru, sambil berusaha membangun mindset dan kompetensi yang dibutuhkan untuk memanfaatkan berbagai peluang internasional. Ketika mereka mulai siap, sebagian peluang tersebut mungkin sudah terlewat. **Bagaimana jika persiapan itu dapat dimulai lebih awal?. Bagaimana jika siswa memasuki universitas dengan mindset, kepercayaan diri, dan kompetensi yang sudah siap untuk memaksimalkan setiap kesempatan yang tersedia?**

3. Introducing A1 Business Class

A1 Business Class merupakan **exclusive Business Foundation Program** hasil kolaborasi antara **Petra Business School (P|B|S)** dan **SMAK Petra 1**. Dirancang khusus untuk **siswa Grade 10–12**, program ini menjadi sebuah **early preparation journey** yang membantu siswa mengembangkan future-ready competencies jauh sebelum mereka memasuki universitas.

Melalui **A1 Business Class**, siswa diperkenalkan pada **Global Mindset Development, Business, Entrepreneurship, Leadership, Artificial Intelligence (AI)**, serta berbagai bentuk **global exposure sejak masa sekolah menengah.** Yang lebih penting, siswa mulai membangun mindset, confidence, adaptability, dan global perspective yang dibutuhkan untuk berhasil dalam dunia yang semakin terhubung.

A1 Business Class tidak dirancang untuk mempercepat university admission. A1 Business Class dirancang untuk mempercepat university readiness. Dengan memulai perjalanan ini lebih awal, siswa memasuki universitas bukan hanya siap untuk belajar, tetapi juga siap untuk

memaksimalkan setiap peluang yang tersedia. **Ketika mahasiswa lain masih beradaptasi, siswa A1 sudah siap melangkah lebih maju.**

4. Our Mission: Shaping Global Actors

Petra Business School (P|B|S), bagian dari Petra Christian University (QS ASEAN #99), memiliki sebuah misi yang jelas "**Shaping Global Actors**". Global Actors adalah individu yang memiliki Intellectual Capital, Psychological Capital, dan Social Capital untuk menciptakan nilai lintas industri, budaya, dan batas negara.

Intellectual Capital. Kemampuan untuk berpikir kritis, memahami dinamika bisnis, menganalisis peluang, dan mengambil keputusan yang tepat. **Psychological Capital.** Kepercayaan diri, ketangguhan, kemampuan beradaptasi, dan growth mindset yang diperlukan untuk menghadapi perubahan dan ketidakpastian. **Social Capital.** Kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif, membangun kepercayaan, berkolaborasi lintas budaya, serta menciptakan jaringan yang bermakna. **A1 Business Class merupakan langkah pertama dalam perjalanan untuk menjadi seorang Global Actor.**

5. Why Start in High School?

Universitas sering dianggap sebagai titik awal untuk mempersiapkan masa depan. Namun, di A1 Business Class, universitas dipandang sebagai **titik akselerasi**. Peluang seperti **study abroad, global internship, international competition, student exchange, leadership opportunity, dan global networking** hanya akan memberi dampak maksimal ketika siswa sudah memiliki **mindset, confidence, dan readiness** sejak awal.

Karena itu, persiapan terbaik tidak dimulai saat kuliah dimulai, tetapi jauh sebelumnya. A1 Business Class membantu siswa membangun fondasi sejak masa SMA, sehingga ketika memasuki universitas mereka tidak lagi memulai dari nol. Mereka datang lebih siap, lebih percaya diri, dan lebih mampu memanfaatkan setiap peluang untuk bertumbuh sebagai future **Global Actors**.

6. What Students Learn

A1 Business Class bukan sekadar mengajak siswa belajar lebih banyak, tetapi membantu mereka **mempersiapkan diri lebih awal**. Saat banyak siswa masih mencari arah masa depan, siswa A1 mulai membangun **mindset, competencies, global mindset development, dan global perspective** yang dibutuhkan untuk berhasil di universitas, dunia bisnis, dan lingkungan global yang semakin dinamis.

Melalui pembelajaran **Business, Entrepreneurship, Leadership, Artificial Intelligence (AI)**, serta **Global Mindset Development**, siswa tidak hanya memahami konsep, tetapi juga belajar melihat peluang, berpikir strategis, berinovasi, memimpin, beradaptasi lintas budaya, dan menciptakan nilai. Inilah fondasi penting agar mereka siap bertumbuh sebagai future **Global Actors**. What Students Will Develop:

- **Business Acumen** — Kemampuan memahami bagaimana organisasi menciptakan nilai, bersaing, bertumbuh, dan mengambil keputusan strategis dalam lingkungan bisnis yang dinamis.
- **Entrepreneurial Thinking** — Kemampuan mengenali peluang, melihat kemungkinan di tengah perubahan, serta mengubah ide menjadi solusi dan inovasi yang bernilai.
- **Leadership Capacity** — Kemampuan memimpin diri sendiri dan orang lain melalui komunikasi yang efektif, kerja sama, pengambilan keputusan, serta kemampuan memberikan pengaruh positif.

- **AI Literacy** — Pemahaman tentang bagaimana Artificial Intelligence (AI) mengubah dunia bisnis dan kemampuan memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan produktivitas, inovasi, dan pemecahan masalah.
- **Global Mindset** — Kemampuan berpikir melampaui batas geografis dan budaya, menghargai keberagaman perspektif, beradaptasi dalam lingkungan internasional, serta menciptakan nilai dalam dunia yang semakin terhubung.
- **Self-Awareness** — Pemahaman yang lebih mendalam tentang *dominant intelligence*, *intelligence mindset*, talent, kepribadian, lifestyle, dan potensi kepemimpinan melalui Whole Mindset Assessment (WMA).

Melalui pembelajaran ini, siswa A1 Business Class mulai membangun **Intellectual Capital, Psychological Capital, dan Social Capital** sebagai fondasi menjadi future **Global Actors**.

7. The A1 Business Class Advantage

A1 Business Class dirancang untuk memberikan siswa lebih dari sekadar pengalaman belajar di kelas. Program ini memberi **head start** agar siswa lebih siap memasuki universitas, dunia profesional, dan lingkungan global.

Melalui Academic Advantage, Professional Advantage, dan Global Advantage, siswa membangun fondasi dalam Business, Entrepreneurship, Leadership, AI, Accounting, Investment, dan Marketing, mengembangkan keterampilan praktis melalui Microsoft Excel Certification, serta memperoleh paparan internasional melalui Global Mindset Development, Company Visits, dan **Shanghai International Business Trip**.

Selain itu, A1 Business Class memberikan **University Advantage** melalui kesempatan memperoleh hingga **13 Transferable Credits to Petra Business School**, serta **Financial Advantage** melalui **Tuition Freeze Protection**. Karena keunggulan terbesar bukan hanya memulai lebih awal, tetapi menjadi lebih siap ketika peluang datang.

8. A Structured Journey to Build Future Global Actors

A1 Business Class dirancang sebagai perjalanan pembelajaran selama tiga tahun yang membantu siswa membangun **Business Awareness, Business Competencies, dan Global Readiness** secara bertahap. Setiap tahap dirancang untuk mempersiapkan siswa menjadi future **Global Actors** yang memiliki **Intellectual Capital, Psychological Capital, dan Social Capital**.

Grade 10: Building Business Awareness

Pada tahap awal, siswa membangun **Business Awareness** melalui pembelajaran Economics for Business, Business Management, Accounting, Microsoft Excel Certification, dan Business English. Siswa mulai memahami bagaimana bisnis beroperasi, bagaimana organisasi menciptakan nilai, dan bagaimana keputusan bisnis dibuat. Pada saat yang sama, mereka juga mengikuti **Whole Mindset Assessment (WMA)** untuk memahami *dominant intelligence, intelligence mindset, lifestyle, talent, personality*, dan *leadership potential* yang dimilikinya. **Outcome: Business Awareness, Self-Awareness, Business English Foundation, and Microsoft Excel Certification**

Grade 11: Developing Business Competencies

Setelah memahami dasar-dasar bisnis, siswa mulai mengembangkan **Business Competencies** melalui *AI for Business, Time Value of Money & Investment Decision, Marketing, Business Statistics, Leadership*, dan *Business English*. Siswa belajar bagaimana teknologi, data, investasi, pemasaran, dan kepemimpinan digunakan untuk menghasilkan keputusan yang lebih baik dalam dunia bisnis yang dinamis. **Outcome Business Competencies, Leadership Capacity, AI Literacy, Critical & Analytical Thinking, and Problem Solving Skills**

Grade 12: Achieving Global Readiness

Pada tahap akhir, siswa dipersiapkan untuk memasuki dunia yang semakin global melalui *Entrepreneurship*, *International Business*, dan *Business English*, serta pengalaman internasional melalui **Shanghai Business Trip (6 days)** dan eksplorasi **Alibaba Ecosystem**. Siswa memahami bagaimana peluang bisnis diciptakan dalam lingkungan internasional, mengembangkan **entrepreneurial thinking**, serta memperoleh pengalaman langsung mengenai bagaimana bisnis global beroperasi. Sepanjang enam semester, siswa juga mengikuti Business English Program yang dirancang untuk mempersiapkan mereka menghadapi IELTS (International English Language Testing System) dengan target pencapaian minimum score 6.5, sebagai bekal untuk mengikuti study abroad programs, global internships, dual degree opportunities, dan berbagai peluang internasional lainnya. **Outcome: Global Readiness, Global Mindset, Entrepreneurial Thinking, International Communication Skills, IELTS Target Score 6.5, and International Exposure**

Secara keseluruhan, siswa akan mengikuti **360 Learning Hours** yang dirancang untuk membangun fondasi yang kuat sebelum memasuki universitas. Kegiatan **A1 Business Class** dilaksanakan setiap **Thursday**, pukul **9:30 AM – 3:30 PM**, bertempat di **P|B|S F9 Mall Campus**, dengan fasilitas **free lunch & coffee break**. Melalui **pengalaman belajar langsung di lingkungan kampus Petra Business School**, siswa akan terbiasa dengan **atmosfer perkuliahan sejak dini**. Mereka dapat berinteraksi dengan mahasiswa, dosen, praktisi bisnis, dan lingkungan akademik profesional, sehingga ketika memasuki universitas nanti, mereka tidak merasa asing atau “kaget” dengan dunia perkuliahan. Sebaliknya, mereka sudah lebih siap, percaya diri, dan mampu memanfaatkan berbagai peluang global secara maksimal.

9. Investment in Future Readiness

A1 Business Class dirancang sebagai investasi jangka panjang untuk mempersiapkan siswa menjadi future Global Actors. Menariknya, tidak ada biaya tambahan untuk mengikuti program ini karena **Initial Deposit sebesar Rp60.000.000 akan diperhitungkan sebagai bagian dari tuition fee ketika siswa melanjutkan studi di Petra Business School**. Selain itu, orang tua dapat menikmati **10% cashback untuk pembayaran penuh sebelum 31 Juli 2026**, atau memilih **installment plan sebesar Rp2,500,000 per bulan selama 24 bulan**. Siswa A1 Business Class juga memperoleh manfaat Tuition Freeze untuk Academic Year 2027/2028, sehingga terlindungi dari potensi kenaikan biaya kuliah di masa depan.

Dengan demikian, A1 Business Class bukan hanya investasi untuk membangun **Business Acumen, Leadership Capacity, Entrepreneurial Thinking, AI Literacy, dan Global Mindset**, tetapi juga investasi pendidikan yang memberikan kepastian biaya dan manfaat finansial jangka panjang bagi keluarga.

10. Tuition Fee Protection

Tuition Fee Protection merupakan manfaat eksklusif bagi siswa A1 Business Class yang memberikan perlindungan terhadap kenaikan biaya kuliah dengan menggunakan **tuition fee tahun akademik 2027/2028** ketika melanjutkan studi di Petra Business School. Dengan demikian, siswa terlindungi dari kenaikan biaya kuliah yang terjadi hingga tahun akademik 2030/2031. Berikut tabel tuition fee 27/28 dan 30/31 beserta merit scholarship.

Merit Students	Rapor	Tuition for A1		Tuition for Public	
		27/28		30/31 *	
Proto+	91 < +Achievement	Rp	215.000.000	Rp	245.000.000
		Save		Rp	30.000.000
Proto	91 < 30% Grant	Rp	301.000.000	Rp	343.000.000
		Save		Rp	42.000.000
Defteros	86 - 91 15% Grant	Rp	365.500.000	Rp	416.500.000
		Save		Rp	51.000.000
Tritos	80 - 85 10% Grant	Rp	387.000.000	Rp	441.000.000
		Save		Rp	54.000.000
Genikos	70 - 79	Rp	430.000.000	Rp	490.000.000
		Save		Rp	60.000.000

Tuition Fee Protection tidak hanya memberikan kepastian biaya pendidikan, tetapi juga memperkuat manfaat dari **Merit Scholarship** yang diperoleh siswa. Ketika memasuki Petra Business School pada tahun akademik **2030/2031**, tuition fee Program Study Abroad diproyeksikan mencapai **Rp245 juta (Proto+), Rp343 juta (Proto), Rp416,5 juta (Defteros), Rp441 juta (Tritos), dan Rp490 juta (Genikos)**. Namun, siswa A1 Business Class tetap berhak menggunakan tuition fee tahun akademik **2027/2028**, sehingga berpotensi memperoleh penghematan sebesar **Rp30 juta, Rp42 juta, Rp51 juta, Rp54 juta, hingga Rp60 juta** sesuai kategori scholarship yang diraih. Dengan demikian, prestasi akademik yang dicapai siswa tidak hanya menghasilkan pengakuan dalam bentuk scholarship, tetapi juga memberikan manfaat finansial yang nyata bagi keluarga. Selain itu, tuition fee dapat diangsur hingga **36 kali**, dimulai sejak siswa berada di **Grade 12**, sehingga keluarga memiliki waktu perencanaan pembayaran yang lebih fleksibel. Dengan demikian, prestasi akademik siswa tidak hanya menghasilkan pengakuan dalam bentuk scholarship, tetapi juga memberikan manfaat finansial yang nyata bagi keluarga.

11. Three Years to Become a Global Actor

Petra Business School merancang program sarjana **3 tahun** dengan model :

2 years at P|B|S + 1 year global experience.

Selama dua tahun pertama, mahasiswa belajar di P|B|S melalui sistem **block teaching** dan **trimester**, dibimbing oleh dosen P|B|S, **foreign lecturers, global practitioners, entrepreneurs, dan industry leaders**. Pembelajaran tidak hanya berlangsung di kelas, tetapi juga melalui kunjungan ke perusahaan, pabrik, dan kantor manajemen untuk membahas **real business cases** bersama praktisi dan **C-Level executives**, sehingga mahasiswa memperoleh pemahaman langsung tentang bagaimana organisasi menciptakan nilai dan menghadapi tantangan bisnis nyata.

Setiap tahun, mahasiswa mengikuti **CultureLink Program**, yaitu kolaborasi proyek antara mahasiswa P|B|S dan mahasiswa asing di kampus P|B|S untuk membangun **Global Mindset**, kemampuan komunikasi lintas budaya, dan jejaring internasional. Pada **Semester 4**, mahasiswa juga memiliki kesempatan untuk mengikuti **Optional Summer Program di Xi'an Jiaotong-Liverpool University (XJTLU), China**, di mana mereka berkolaborasi dengan mahasiswa dari berbagai negara untuk mengembangkan proyek kewirausahaan dalam lingkungan internasional. Pada **Semester 5**, mahasiswa mengembangkan **venture project** yang dibimbing oleh dosen P|B|S, **foreign lecturers, pengusaha, dan calon investor**. Ide yang memiliki potensi inovasi dapat dikembangkan menjadi **intellectual property**, seperti **copyright, industrial design, hingga patent**.

Pada tahun ketiga, mahasiswa menjalani pengalaman internasional melalui **1 semester Study Abroad** di universitas mitra di **Australia, New Zealand, France, Canada, China, Taiwan, South Korea, Singapore, atau United Kingdom**. Setelah itu, mahasiswa melanjutkan dengan pilihan **Global Internship** di **United Kingdom, United States, atau France**, yang memungkinkan mereka memperoleh pengalaman kerja internasional, membangun **professional network**, serta berkesempatan memperoleh **salary selama masa internship**. Alternatif lainnya adalah mengikuti **Culture Immersion Program di China**, yang memberikan pengalaman hidup, belajar, dan berkolaborasi dalam lingkungan budaya yang berbeda untuk memperkuat **Global Mindset** dan kemampuan adaptasi lintas budaya.

Dual Degree Pathways: Beyond a Degree

Bagi mahasiswa yang ingin memperoleh pengalaman akademik internasional yang lebih mendalam, Petra Business School menyediakan berbagai Dual Degree Pathways yang dapat disesuaikan dengan tujuan akademik dan karier masing-masing mahasiswa. Mahasiswa dapat memilih **Bournemouth University (UK)** dengan tambahan **1 tahun studi** untuk memperoleh dual degree. Bahkan, tersedia jalur **2+2 Pathway** yang memungkinkan mahasiswa melanjutkan hingga

Master's Degree hanya dengan menambah satu tahun studi setelah menyelesaikan program dual degree. Pilihan lainnya adalah program bersama **ISCA (Institute of Singapore Chartered Accountants)** yang memberikan kesempatan memperoleh **gelar profesi PBA (Professional Business Accountant) dari Singapura**, menjalani internship, serta memperoleh kesempatan hingga **tiga kali interview** dengan perusahaan-perusahaan di Singapura.

Bagi mahasiswa yang ingin menggabungkan pengalaman akademik dan profesional, tersedia program dual degree selama **1,5 tahun** di **Monash University (Australia)**, **Massey University (New Zealand)**, dan **KEDGE Business School (France)**. Secara khusus, program di KEDGE mengombinasikan **1 tahun studi** dan **6 bulan internship internasional**, sehingga mahasiswa memperoleh pengalaman belajar sekaligus pengalaman kerja global sebelum lulus. Sementara itu, mahasiswa yang menginginkan pengalaman internasional yang lebih lama dapat memilih program dual degree selama **2 tahun** di **Xi'an Jiaotong-Liverpool University (XJTLU), China** atau **University of the Fraser Valley (Canada)**.

Melalui berbagai pilihan dual degree pathway ini, mahasiswa memperoleh fleksibilitas untuk membangun perjalanan akademik dan profesional yang sesuai dengan aspirasi mereka. Mahasiswa dapat memperoleh **gelar internasional** dengan **tuition fee 30%–55% lebih hemat** dibandingkan menempuh studi penuh di luar negeri.

12. We Are Not Alone

Menjadi **Global Actor** tidak dapat dicapai sendirian. Karena itu, Petra Business School membangun sebuah **global ecosystem** melalui kemitraan dengan universitas dan organisasi profesi bereputasi dunia. Petra Business School tidak hanya menawarkan sebuah gelar, tetapi juga menghadirkan **Global Networking, Global Experience, dan Global Recognition** yang membuka berbagai peluang akademik, profesional, dan internasional bagi mahasiswa.

Tidak banyak mahasiswa yang memiliki kesempatan belajar dalam ekosistem yang terhubung dengan universitas-universitas bereputasi dunia seperti **Fudan University** (QS World #30, China) dan **Monash University** (QS World #36, Australia). Melalui jaringan global Petra Business School, peluang tersebut menjadi lebih dekat dan lebih terjangkau melalui berbagai study abroad programs, dual degree pathways, cultural immersion programs, global internships, international projects, dan cross-border collaborations. Jaringan ini juga mencakup **Massey University** (QS World #230, New Zealand), **Bournemouth University** (QS Europe #295, United Kingdom), **Xi'an Jiaotong-Liverpool University (XJTLU)**, (QS Asia #326, China), **University of the Fraser Valley** (Canada), **KEDGE Business School** (France), **Woosong University** (South Korea), **Myongji University** (South Korea), **Ming Chuan University** (Taiwan), **Tunghai University** (Taiwan), dan **Hochschule Worms** (Germany). Petra Business School juga bermitra dengan **ISCA (Institute of Singapore Chartered Accountants)**, sebuah **Singapore-recognized professional accounting body** yang membuka peluang bagi mahasiswa untuk memperoleh pengakuan profesi internasional, internship, dan akses karier global.

13. The Journey Starts Here

A1 Business Class lahir dari kolaborasi **Petra Business School** dan **SMA Kristen Petra 1**, sekolah bergengsi di Surabaya yang telah berdiri sejak **1951** dan memiliki tradisi panjang dalam membentuk siswa unggul, berkarakter, dan siap menghadapi masa depan. Melalui kombinasi kekuatan **SMA Kristen Petra 1** dan ekosistem global **Petra Business School**, A1 Business Class menghadirkan kesempatan istimewa bagi siswa untuk mempersiapkan masa depan lebih awal. Siswa tidak hanya dipersiapkan untuk masuk universitas, tetapi juga untuk menjadi future **Global Actors** yang siap memanfaatkan peluang global sejak hari pertama. **Your Journey to Becoming a Global Actor Starts Here.**

Devie Deviesa, Ph.D., OD
Director, Petra Business School